

Beleidsverklaring veiligheid en milieu Niko

De visie van Niko Group, als producent van schakelaars, stopcontacten, huisautomatisatie, lichtsturing en detectie, is dat iedereen recht heeft op een moderne en gebruiksvriendelijke elektrische installatie die comfort, controle en efficiëntie biedt. Dit betekent dat men houdt aan een goede verstandhouding met zowel interne als externe stakeholders zoals eigen personeel, overheid, klant, installateur, adviseur, leverancier, eindgebruiker en anderen zodat er steeds een aangename, veilige en betrouwbare samenwerking kan plaatsvinden.

Niko is bewust van zijn verantwoordelijkheid tegenover de omgeving, zijn werknemers en de maatschappij in het algemeen. Produceren op een manier die respect heeft voor het milieu, het welzijn, de veiligheid en de gezondheid van werknemers en bevolking, is een basisprincipe van de activiteiten van Niko. Niko hecht veel belang aan de continue ontwikkeling van zijn medewerkers. Ook het design van nieuwe, duurzame producten met een grote focus op circulaire economie is niet weg te denken binnen onze organisatie.

Bij Niko is het begrip maatschappelijk verantwoord ondernemen een integraal onderdeel in de bedrijfsuitvoering. Hierbij gaan we uit van gelijkwaardigheden, openheid en respect. Uitputting, verspilling en vervuiling van grondstoffen willen we voorkomen, niet alleen binnen onze eigen bedrijfsprocessen, maar in de gehele keten waar we onderdeel van uitmaken. We verbinden ons aan de geldende wet- en regelgeving en streven naar continue verbetering met focus op energie, afval en arbeidsongevallen.

Onderstaande Niko-waarden staan centraal binnen de organisatie:



Compagnon De Route

- Samen met klanten, collega's en leveranciers de reis maken
- Vertrouwen geven en betrouwbaar zijn
- Betrokkenheid op lange termijn en loyaliteit
- Wederzijds respect en wederkerigheid
- Open communicatie op een respectvolle manier



Continuïteit

- We moeten Niko in een nog betere toestand kunnen doorgeven aan de volgende generatie
- Lange termijn is het objectief, zelfs als de korte termijn hiervoor dient te worden opgeofferd
- Sterke financiële resultaten die 'lange termijn' keuzes mogelijk maken
- Innovatie en permanente opleiding



Kwaliteit & Ambitie

- Ambitie om de beste te zijn (kwaliteit, omzet, winst, jezelf ...)
- Gebouwd als een oorlogschip / zaken eenvoudig houden
- Het beste geven = het beste krijgen (bijv. kwaliteit van leveranciers)
- Kwaliteit als differentiator ten opzichte van concurrentie



Maatschappelijk verantwoord ondernemen

- Lange termijn ontmoet compagnon de route
- Correcte belastingen betalen
- Zorgen voor de minderbedeelden
- Duurzaamheid, ecologie, diversiteit, inclusie, ...

Om dit beleid te realiseren, worden er jaarlijks concrete doelstellingen en KPI's geformuleerd, die op regelmatige tijdstippen worden geëvalueerd.